	Relevé de décisions Groupe Projet Tourisme du Grand Libournais	N°3
---	---	------------

Date de la réunion : 16/06/2022 à Sainte Terre	Rédacteur : Estelle PROFIT
--	----------------------------------

Présent(e)s :

- Marc Sahraoui - Vice-Président du PETR en charge du Tourisme et conseiller communautaire – Cdc du Pays Foyen
- Jean Daniel Debart, Co-Président de l'Office de tourisme de Saint-Emilion et Vice-Président en charge du Tourisme - Cdc Grand Saint Emilionnais
- Yannick Guimberteau, Conseiller communautaire– Cdc du Grand Saint-Emilionnais
- Sandrine Capdevielle, Directrice de l'Office de tourisme de Saint-Emilion
- Anouchka – Chargée de mission Environnement et Tourisme - Cdc du Grand Saint-Emilionnais
- Chloé Molina, Chargée de mission itinérance - Cdc Castillon-Pujols
- Myriam Belliard, OT Castillon-Pujols
- Philippe Duverger, Vice-Président en charge du Tourisme – Cdc du Fronsadais
- Antoine Garanto, Vice-Président du PETR en charge des Mutualisations et Conseiller communautaire - Cdc du Fronsadais
- Ali Rhabri, Responsable OT du Fronsadais
- Martine LECOULEUX, Conseillère municipale de Saint-Christophe-de-Double et Conseillère communautaire - CALI
- Jean-Charles Jourdan, Directeur - PETR du Grand Libournais
- Estelle Profit, Chargée de mission tourisme - PETR du Grand Libournais

Excusé(e)s :

- Jean-Claude Ducouso, Vice-Président en charge du Tourisme – Cdc Castillon-Pujols
- Samuel Coustillas, DGS - Cdc Castillon-Pujols
- Juliette Cossardeaux, Cheffe de projet ingénierie culturelle « Michel de Montaigne » - Cdc Castillon-Pujols
- Mathilde Feld, Directrice Générale Adjointe Attractivité du territoire - Cdc du Grand Saint-Emilionnais
- Marie Preuilh, Responsable OT du Pays Foyen
- Philippe Buisson, Président de l'Office de tourisme du Libournais - Président de la CALI
- Gaby Höper, Conseillère communautaire déléguée en charge du rayonnement et du tourisme fluvial – CALI
- Eveline Lavaure-Cardona, Maire de Saint-Seurin-sur-l'Isle et Vice-Présidente CALI Politique de la Ville
- Tony Robin, Responsable du service politique touristique et Responsable du Port – CALI
- Jérôme Moreau, Animateur LEADER - PETR du Grand Libournais

C'est à la salle Brondeau de Sainte-Terre que s'est tenu le Groupe Projet Tourisme du Grand Libournais, présidé par Marc Sahraoui, Vice-Président du PETR en charge du Tourisme.

Suite aux différents entretiens avec les OT/EPCI en lien avec le programme d'actions « Mise en tourisme de la Dordogne, de l'Isle et de la Dronne », les échanges du Groupe Projet Tourisme ont porté sur la présentation des attentes et projets des OT/EPCI à l'échelle du Grand Libournais ainsi que les pistes d'actions à mener avec le PETR.

Marc Sahraoui rappelle le contexte.

Il est important de saisir des opportunités telles que l'élaboration en cours du Schéma Départemental du Tourisme 2022-2028, les financements en cours de définition (LEADER, CAT, NOTT) ainsi que la mobilisation du FEDER dans la mise en place des projets de demain.

Le PETR dispose d'outils à capitaliser pour accompagner les territoires dans leurs réflexions : le programme d'actions « Mise en tourisme des vallées de la Dordogne, de l'Isle et de la Dronne », le Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information Grand Libournais (SADI) et le site portail www.grandlibournais-tourisme.com.

Le PETR du Grand Libournais est allé à la rencontre de chaque territoire et de son OT afin d'identifier leurs attentes et projets dans le cadre du programme d'actions « Mise en tourisme des vallées ».

Ces rencontres doivent permettre au PETR de proposer une feuille de route « actions Tourisme » au Bureau syndical du 5 juillet prochain en mettant en valeur des actions à travailler collectivement avec les EPCI/OT.

Suite à la présentation des attentes et projets identifiés par les EPCI/OT, l'ensemble des participants a convenu la feuille de route suivante :

Le Grand Libournais doit disposer d'une stratégie touristique complémentaire à celle de l'oenotourisme en faveur de la valorisation du Patrimoine (bâti, paysager, culturel et naturel), positionnant le territoire à la croisée de la Destination Bordeaux et du Périgord comme une destination d'écotourisme et de slowtourisme dans l'esprit du label « Man and Biosphère ».

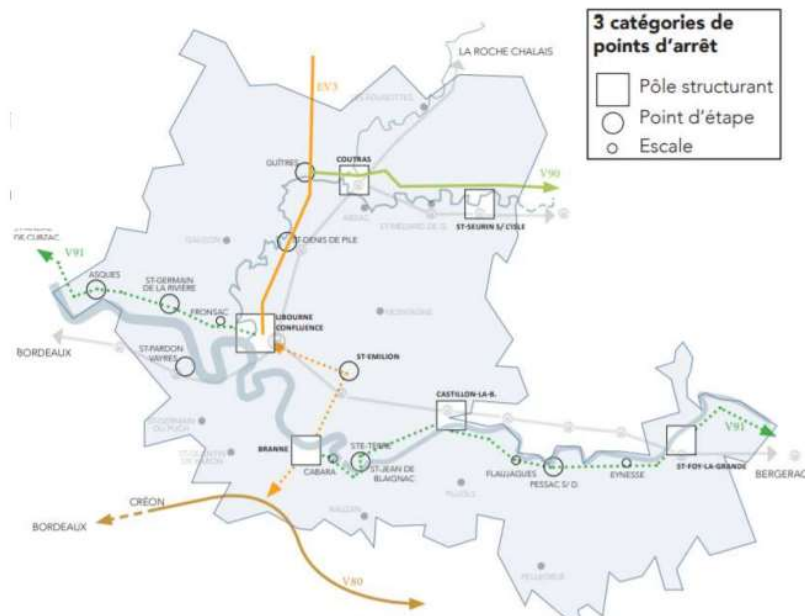
Suite aux différentes propositions d'intervention du PETR, les membres du Groupe Projet Tourisme ont convenu de collaborer pour le développement d'un tourisme vert aux portes de l'agglomération bordelaise et du Périgord.

Voici la synthèse des orientations et des actions à conduire à l'échelle du Grand Libournais :

Axe 1 -L'itinérance (notamment pédestre et vélos)

Les véloroutes (EV3, V90, piste Lapébie, projet V91) et les circuits pédestres inscrits au PDIPR, des axes structurants pour favoriser les connexions entre les territoires

- Action 1-1 AMO Aménager des hubs touristiques et pôles multimodaux déjà identifiés accueillant des visiteurs (Vélo, VAE, pédestre, ...) : mobiliers de confort, signalétique commune, équipements spécifiques pour l'accueil de vélos, ...
- Action 1-2 Interconnecter les sentiers de randonnée intercommunaux
(La création d'un GRP du Grand Libournais – sentier de Pays – pourrait être l'objectif final)
- Action 1-3 Réaliser une étude pour le développement de mobiliers de confort en complément de la signalétique du PDIPR



Carte des hubs touristiques identifiés dans le programme d'actions « Mise en tourisme des vallées »

Axe 2 – Le tourisme fluvial et les activités nautiques

- Action 2-1 Poursuivre la coordination en cours des maîtrises d'ouvrage « Gabarre »
- Action 2-2 Se rapprocher de la Fédération de pêche 33 pour développer des parcours pêche et hébergements labellisés
- Action 2-3 Réaliser un marketing territorial autour des hubs touristiques déjà identifiés pour inciter les opérateurs privés à s'installer
- Action 2-4 Soutenir la mise en place de sentiers découverte/ d'interprétation

Axe 3 – La communication et la promotion (axe transversal)

- Action 3-1 Etudier la remise à plat de la signalétique touristique
- Action 3-2 Suivre et valoriser le label « Accueil Vélo » animé par Gironde Tourisme
- Action 3-3 Développer le site www.grandlibournais-tourisme.com
- Action 3-4 Renforcer la visibilité « Grand Libournais Tourisme » lors de grands évènements et manifestations
- Action 3-5 Réaliser des podcasts autour des rivières

Questions diverses

Dans le cadre des Masters d'aviron organisés du 7 au 11 septembre prochain au lac des Dagueys à Libourne, l'OT du Libournais propose aux OT du Grand Libournais de valoriser leurs offres tout au long des 5 jours de manifestation, moyennant une contribution financière de 500 euros HT pour le stand.

Les OT valident leur participation de principe, excepté l'OT du Grand-Saint-Emilionnais qui ne pourra pas être présent.

Aussi, le PETR du Grand Libournais propose :

- De prendre en charge financièrement un stand pour les OT du Grand Libournais à condition que les OT se mobilisent pour assurer les 5 jours de permanence.
- De coordonner le bon déroulement de la manifestation avec les OT du territoire.
- De faire le lien avec l'OT du Grand-Saint-Emilionnais afin de valoriser leurs supports de communication en complément des outils des autres OT (Fronsadais, Pays Foyen et Castillon-Pujols).

L'OT du Libournais étant accueilli sur le stand de la ville de Libourne, les participants conviennent de l'importance d'installer le stand « Grand Libournais Tourisme » à proximité de celui de la ville de Libourne.

.....

Dates importantes à venir

Mercredi 29 juin 14h00 au Domaine de Bomale – Saint Denis de Pile
Consultation des territoires par le CD33 pour le nouveau Schéma départemental de Développement
Touristique

Mardi 5 juillet 17h30
Présentation au BS des « actions tourisme » du Grand Libournais